

# Expérience de promotion de notre activité radio F4GSC - ARALA

Jean-Luc Levant F4GSC



## Intervention et promotion dans une classe de CM1/CM2.

Le radioamateurisme est une activité de loisir reconnue pour son caractère scientifique et son caractère de service public lors de catastrophes, notamment via son entité ADRASEC. C'est aussi une activité méconnue qui regroupe 14 000 adhérents en France. Au fur et à mesure de l'évolution des technologies et des techniques, elle a perdu progressivement de son intérêt et de son caractère scientifique.

Nous avons plusieurs moyens pour nous faire connaître, tout en sachant que notre activité est marginale et que le recrutement de nouveaux adhérents restera toujours délicat et compliqué. **Faut-il alors jeter l'éponge et arrêter la promotion ?** Il y aura toujours des OM convaincus qui sauront passer au-dessus de ces difficultés et trouver de nouvelles idées pour faire connaître notre passion pour la radio. Ils sont convaincus qu'au lieu de se plaindre et déplorer que le nombre d'adhérents chute, il est préférable de **se mettre en action et faire quelque chose au lieu de ne rien faire.**

D'autres OM s'interrogent sur la **pertinence de la promotion dans les écoles primaires** et au niveau des CM1/CM2. Pourtant, beaucoup d'entre nous avons été émerveillés par le mystère de la radio précisément à ces âges. C'est aussi ce que nous constatons lors de nos interventions. Nous retrouvons le même regard émerveillé chez ces élèves lors de nos QSO intercontinentaux ou via satellites.

Enfin, ce n'est sans doute pas par hasard que les élèves du CM1/CM2 font partie des heureux sélectionnés pour partager un contact avec Thomas Pesquet.

**Plusieurs OM de l'ARALA ont encore l'envie et l'énergie pour s'impliquer** et trouver les opportunités pour faire découvrir le radioamateurisme au grand public. Ainsi, ils ont saisi l'occasion des contacts avec Thomas Pesquet avec les écoles sélectionnées pour tout mettre en œuvre et « surfer » sur cette opportunité.

Plusieurs OM, notamment ceux du Pays d'Ancenis, ont prolongé les activités pédagogiques organisées dans le cadre du contact avec Thomas Pesquet dans **8 écoles de communes différentes**. Plusieurs ateliers sont ainsi proposés sur une journée et pour un groupe de 30 élèves :

- ▶ **Découverte du Morse.** Les enfants tapent leur nom et prénom en Morse.
- ▶ **Chasse aux renards.** Ils recherchent trois balises radio, généralement dans un parc ou un grand espace vert.
- ▶ **Contact entre deux écoles.** Les enfants de deux écoles communiquent par radio par l'intermédiaire de jeux de questions/réponses.
- ▶ **Contact avec d'autres OM.** Ils pratiquent et s'initient aux QSO en décimétrie.
- ▶ **Contact par satellite.** Ils assistent à des QSO via le satellite QO100.

- ▶ **Démonstration de SSTV.** Une photo de classe est prise et elle est transmise par SSTV.

Ce bilan de promotion est plus que positif, et il montre qu'il est possible d'avoir une action pouvant toucher un large public :

- ▶ Ce sont plus de **300 enfants de CM1/CM2** qui entendent parler de notre passion, et déjà un enfant de CM2 a demandé à ses parents de l'équiper pour écouter les bandes amateur.
- ▶ Ce sont déjà **trois articles de presse** qui sont parus, et d'autres viendront.
- ▶ Un article va être présenté dans le bulletin des communautés de communes du Pays d'Ancenis et va toucher plus de **33000 foyers.**
- ▶ Un article sera publié dans le bulletin de la commune de Vair-Sur-Loire qui sera distribué dans **3000 foyers.**

- ▶ Un **reportage sera fait par Télé-Nantes** lors de nos prochaines interventions.

▶ ...

Nos interventions sont très bien accueillies par les enseignants qui les considèrent comme des ressources pédagogiques utiles à leur enseignement. Les enfants, quant à eux, sont ravis et ils ont toujours participé avec entrain à nos ateliers.

Bien sûr, le recrutement en retour restera très hypothétique, mais nous pouvons imaginer que si notre action était dupliquée dans d'autres communes, même avec un faible rendement, nous pourrions certainement augmenter très significativement le nombre de nos adhérents.